

# Ogólnopolskie Targi Pojazdów Zabytkowych

## Moto Nostalgia



# Ogólnopolskie Targi Pojazdów Zabytkowych

## Moto Nostalgia 2011 Podstawowe dane

Termin: 28-29 maja 2011

Miejsce: Warszawa, MT Polska , ul. Marsa 56c <http://www.halamtpolska.pl>

10 000 m<sup>2</sup> przestronnej klimatyzowanej hali

1 200 m<sup>2</sup> powierzchni konferencyjnej

4 000 m<sup>2</sup> zewnętrznego terenu wystawienniczego

1500 miejsc parkingowych



*Moto Nostalgia*

# Ogólnopolskie Targi Pojazdów Zabytkowych

## Moto Nostalgia 2011 Podstawowe dane

Wystawcy:

Koncerny samochodowe i kluby miłośników marki

Producenci motocykli i kluby hobbystyczne

Producenci i dystrybutorzy części zamiennych

Firmy olejowe

Firmy oferujące części używane

Producenci i dystrybutorzy akcesoriów

Czasopisma motoryzacyjne, literatura fachowa



*Moto*  *Nostalgia*

# Ogólnopolskie Targi Pojazdów Zabytkowych

## Moto Nostalgia 2011 Podstawowe dane

Odwiedzający:

Miłośnicy pojazdów zabytkowych

Kolekcjonerzy i właściciele klasyków

Członkowie klubów oldtimerów

Poszukujący części zamiennych

Warsztaty restaurujące pojazdy zabytkowe

Media branżowe

Wszyscy zainteresowani historią i rozwojem motoryzacji



*Moto*  *Nostalgia*

# Ogólnopolskie Targi Pojazdów Zabytkowych

## Moto Nostalgia 2011 Idea

Moto Nostalgia 2011 obejmuje trzy podstawowe elementy:

### 1. Handlowy:

Targi dają unikalną możliwość bezpośrednich kontaktów przedstawicieli producentów pojazdów i części, warsztatów, firm usługowych (tapicerstwo, chromowanie, elektryka, blacharstwo ...) z pasjonatami pojazdów zabytkowych

Moto Nostalgia 2011 jest obowiązkowym miejscem dla wszystkich poszukujących części, akcesoriów, literatury fachowej i kontaktów branżowych

Planowana giełda oldtimerów umożliwi odwiedzającym bezpośredni zakup wystawionych pojazdów



*Moto Nostalgia*

# Ogólnopolskie Targi Pojazdów Zabytkowych

## Moto Nostalgia 2011 Idea

### 2. Wizerunkowy

Moto Nostalgia 2011 to obowiązkowe miejsce dla firm, które w oparciu o historię, tradycję i pozytywne emocje budują świadomość i wizerunek marki

W części konferencyjnej przewidujemy prelekcje i spotkania ze znanymi postaciami historii motoryzacji

Atrakcją targów będą konkursy piękności pojazdów zabytkowych

### 3. Edukacyjny

Celem imprezy jest pokazanie pasjonującej historii motoryzacji oraz fascynacji techniką i sportem. Wzbogaceniem targów będą pojazdy legendarne, jakich na co dzień nie widuje się na ulicach



*Moto Nostalgia*

# Ogólnopolskie Targi Pojazdów Zabytkowych

## Moto Nostalgia 2011 Dlaczego Warszawa ?

Warszawa:

- ma nowoczesną infrastrukturę targową z dwoma alternatywnymi lokalizacjami
- ma korzystne połączenia kolejowe i drogowe z większością miast w Polsce
- ma najlepsze połączenia lotnicze z niemal wszystkimi krajami Europy
- ma najwyższą liczbę mieszkańców
- ma najwyższy dochód na głowę spośród miast Polski
- jest siedzibą większości firm motoryzacyjnych w Polsce (np.: BMW, Fiat, Jaguar, Mercedes, Opel, Volvo oraz Bosch, Castrol, Mobil, Valeo...)
- jest również siedzibą dwóch magazynów klasycznej motoryzacji:  
Automobilista i ClassicAuto



# Ogólnopolskie Targi Pojazdów Zabytkowych

## Moto Nostalgia 2011 Dane kontaktowe

Dr Mirosław Bugajski

Ul. Grupy AK „Północ” 2 / 160

00-713 Warszawa

E-mail: [targi@motonostalgia.pl](mailto:targi@motonostalgia.pl)

Telefon: 600 335 924



# Ogólnopolskie Targi Pojazdów Zabytkowych

Do zobaczenia na Moto Nostalgia  
Warszawa 28-29 Maja 2011 !



*Moto*  *Nostalgia*